



VISIT US:

shift.agency

HAM/ Shift GmbH
Völkersstraße 14-20
22765 Hamburg
T +49 40 60945958-0
F +49 40 60945958-9

FRA/ Shift GmbH
Lindleystraße 12
60314 Frankfurt am Main
T +49 69 3487782-0
F +49 69 3487782-99

FRANKFURT

Senior UX/UI Designer (m/w/d)

Zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Senior UX/UI Designer (m/w/d).

Als Senior UX/UI Designer (m/w/d) bist Du die Schnittstelle zu unseren Kunden und dem Kreativ-Team. Du entwickelst im Team skalierbare Design-Systeme, die sich nachhaltig an sich verändernde Anforderungen anpassen lassen und bei denen der Nutzer genauso im Fokus steht wie ein konsistentes Markenerlebnis. Dabei kombinierst Du Deine Stärke im Entwerfen und Gestalten von digitalen Oberflächen mit Deiner ausgeprägten konzeptionellen Denke. Neugier ist die treibende Kraft, die Dich immer wieder zu Höchstleistungen anspornt. Zu aktuellen Trends, Tools und Methoden der digitalen Welt hältst Du Dich auf dem Laufenden. Du bist Teamplayer und liebst kollaboratives Arbeiten in agilen Teams. Du arbeitest eigenmotiviert, übernimmst Verantwortung für Deine Arbeit und setzt Dich im Team für die beste Lösung ein. Du vermittelst Deine Ergebnisse verständlich und präsentierst sie souverän. **Interessiert? Dann lies weiter.**

Das sind Deine Aufgaben

- Entwicklung von skalierbaren, visuellen Konzepten und Designs-Systemen für Websites, Portale, digitale Produkte und digitale Services
- Enge Zusammenarbeit mit den Entwicklern von Beginn des Projektes an
- Begleiten der Projekte von der Idee bis hin zur Umsetzung und Qualitätssicherung
- Erarbeiten einer differenzierenden Brand & User Experience
- Erstellen von Wettbewerbsbetrachtungen
- User Research
- Erstellung von Personas und Use Cases
- Erstellung von Moodboards, Storyboards, Layouts
- Erstellen von Prototypen
- Erstellung von Präsentationen
- Präsentation Deiner Konzepte/Designs im Team und beim Kunden
- Eigenverantwortliche Arbeit in agilen Teams

Das solltest Du mitbringen

- Erfolgreich abgeschlossenes Design-Studium oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung idealerweise in einer Agentur oder Marketing-Abteilung
- Methodenkompetenz
- Sehr gute Kenntnisse in Figma sowie in den Programmen der CreativeSuite
- Erfahrung im Erstellen von Prototypen
- Erfahrung mit User Research
- Breites Know How in UX Methoden und in der Anwendung gängiger Werkzeuge
- Neugierde und Begeisterung für neue Technologien und digitale Trends
- Offenheit für neue Methoden und Arbeitsprozesse
- Spaß an der Arbeit in einem interdisziplinären Team
- Spaß an konzeptionellem Denken und Strategie
- Bereitschaft, sich schnell in neue Themen und komplexe Sachverhalte hineinzudenken
- Selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wünschenswert:

- Erfahrungen mit Analytics
- Kenntnisse im A/B Testing

Das bieten wir Dir

- Spannende Projekte für namhafte Kunden
- Abwechslungsreiche Aufgaben, Raum für Eigenverantwortung und eigene Ideen
- Schnelle Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Arbeiten in einem kompetenten Team
- Aufgeschlossene, innovative Kolleg:innen und eine entspannte Arbeitsatmosphäre
- Moderne, agile Arbeitsweisen mit cloudbasierten Tools
- Individuelle persönliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein attraktives Agenturumfeld direkt am Main und hybrides Arbeiten
- Regelmäßige gemeinsame Teamaktivitäten wie Wandern, Theater- und Museumsbesuche, Mittagessen (und andere Aktivitäten, die die aktuelle Covid-19-Situation berücksichtigen)
- Einen festen jährlichen Gesundheitszuschuss für Maßnahmen wie Yoga, Rücken-Fitness oder Fitness Studio
- Teilnahme an unserem Nachhaltigkeits-Programm #greenagency

Interessiert? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an career@shift.agency.

Über Shift

Wir sind eine Digitalagentur mit den Schwerpunkten Design und Technologie. Wir lieben es, Probleme zu lösen – gerne auch komplexe – und damit die Zukunft zu gestalten.

In enger Partnerschaft mit unseren Kunden schaffen wir digitale Benutzeroberflächen, die auf einer durchdachten Strategie, fundierten Daten, einem zielführenden UX Design und einer sicheren und zuverlässigen technologischen Implementierung basieren.

Denn wir glauben: Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für Unternehmen und Marken sind digitale Nutzererlebnisse und Plattformen, die einen messbaren Beitrag zum Geschäftserfolg leisten und ihre Ziele erreichen.

Mehr zu unseren Projekten: <https://shift.agency/projekte/>

Mehr zu unserer Arbeitsweise: <https://shift.agency/wie-wir-arbeiten/>

Unser #greenagency Programm: <https://shift.agency/greenagency/>