




VISIT US:

shift.agency

HAM/ shift GmbH
Völckersstraße 14-20
22765 Hamburg
T +49 40 60945958-0
F +49 40 60945958-9

FRA/ shift GmbH
 Lindleystraße 12
60314 Frankfurt am Main
T +49 69 3487782-0
F +49 69 3487782-99

FRANKFURT

(Junior) UX/UI Designer (m/w/d)

Zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen (Junior) UX/UI Designer (m/w/d).

Als shift (Junior) UX/UI Designer (m/w/d) entwickelst Du im Team Konzepte, Looks und Design Systeme für Websites, Portale, digitale Produkte und digitale Services.

Du liebst Ideen, entwickelst im Team innovative und schlaue Konzepte und sorgst damit für eine optimale Brand und User Experience. Neugier ist die treibende Kraft, die Dich immer wieder zu Höchstleistungen anspricht. Zu aktuellen Trends, Tools und Methoden der digitalen Welt hältst Du Dich auf dem Laufenden.

Du bist Teamplayer und schätzt das kollaborative Arbeiten in multidisziplinären Teams. Du arbeitest eigenmotiviert, übernimmst Verantwortung für Deine Arbeit und setzt Dich hartnäckig für die beste Lösung ein. **Interessiert? Dann lies weiter.**

Das sind Deine Aufgaben

- Mitarbeit im UX/UI Team bei der Entwicklung von Konzepten und Designs für Websites, Portale, digitale Produkte und digitale Services
- Enge Zusammenarbeit mit den Entwicklern von Beginn des Projektes an
- Begleiten der Projekte von der Idee bis hin zur Umsetzung und Qualitätssicherung
- Erstellen von Wettbewerbsbetrachtungen, UseCases / Personas
- Visualisierung Deiner Ideen in Wireframes, Flowcharts etc.
- Erstellung von Moodboards, Storyboards, Layouts
- Erstellung von Prototypen
- Erstellung von Präsentationen

Das solltest Du mitbringen

- Erfolgreich abgeschlossenes Design-Studium (wie z.B. Kommunikationsdesign) oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Erfahrungen in einer Agentur oder Marketing-Abteilung, gerne auch Berufsanfänger
- Gute bis sehr gute Kenntnisse in Sketch sowie der Programme der CreativeSuite
- Einen hohen Anspruch an Design sowie ein grundlegendes Verständnis von HTML und CSS
- Ein Gespür für konzeptionelle Qualität, Usability und Corporate Design
- Neugierde und Begeisterung für neue Technologien und digitale Trends
- Offenheit für neue Methoden und Arbeitsprozesse
- Spaß an der Arbeit in einem interdisziplinären Team
- Bereitschaft, sich schnell in neue Themen und komplexe Sachverhalte hineinzudenken
- Selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir Dir

- Spannende Projekte für namhafte Kunden
- Abwechslungsreiche Aufgaben, Raum für Eigenverantwortung und eigene Ideen
- Schnelle Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Arbeiten in einem kompetenten, dynamischen Team
- Aufgeschlossene, innovative Kollegen und eine entspannte Arbeitsatmosphäre
- Moderne, agile Arbeitsweisen mit cloudbasierten Tools
- Individuelle persönliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein attraktives Agenturumfeld direkt am Main
- Regelmäßige gemeinsame Team-Aktivitäten wie gemeinsames Kochen in unserer top ausgestatteten Agenturküche, Theater- und Museums-Besuche u.a.
- Einen festen jährlichen Gesundheitszuschuss für Maßnahmen wie Yoga, Rücken-Fitness oder Fitness Studio
- Teilnahme an unserem Nachhaltigkeits-Programm #greenagency

Interessiert? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an career@shift.agency.

Über shift

Wir sind eine Digitalagentur mit den Schwerpunkten Design und Technologie. Wir lieben es, Probleme zu lösen. Gerne auch komplexe. In enger Partnerschaft mit unseren Kunden schaffen wir digitale Nutzererfahrungen und Benutzeroberflächen, die nicht nur begeistern, sondern auch Wirkung zeigen und die geplanten Ziele erreichen. Unsere kreativen Problemlösungen entstehen in interdisziplinären Teams aus Strategen, UX Designern, Content Spezialisten und Technologen. Sie basieren auf einer durchdachten Strategie, fundierten Daten, einem zielführenden UX Design und einer sicheren und zuverlässigen technologischen Implementierung. Denn wir glauben: Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für Unternehmen und Marken sind heute digitale Nutzererlebnisse, die einen messbaren Beitrag zum Geschäftserfolg leisten.

Mehr zu unseren Projekten: <https://shift.agency/projekte/>

Mehr zu unserer Arbeitsweise: <https://shift.agency/wie-wir-arbeiten/>