



VISIT US:

**shift.agency**

HAM/ Shift GmbH  
Völckersstraße 14-20  
22765 Hamburg  
T +49 40 60945958-0  
F +49 40 60945958-9

FRA/ Shift GmbH  
Lindleystraße 12  
60314 Frankfurt am Main  
T +49 69 3487782-0  
F +49 69 3487782-99

FRANKFURT

# Social Media Manager (m/w/d)

**Zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen erfahrenen Social Media Manager (m/w/d).**

Als Shift Social Media Manager (m/w/d) bist du gemeinsam im Team für die Kommunikation auf sämtlichen Social Media-Plattformen unserer Kunden verantwortlich. Du bist kommunikationsstark, hast ein Gespür für die unterschiedlichen Zielgruppen und bleibst durch neue Ideen mit ihnen permanent im Dialog. Du kannst den Kunden beraten, bist motiviert und bringst ein hohes Maß an Eigenorganisation mit. "We before me" ist die Haltung, mit der Du es schaffst, im Team Projekterfolge zu realisieren. **Interessiert? Dann lies weiter.**

## Das sind Deine Aufgaben

- Mitwirkung bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Social Media-Strategie
- Durchführung von Redaktionssitzungen, Mitwirkung bei der Erstellung von Themenplänen, Planung von Aktionen und Social Media-Kampagnen
- Strategische Planung und Betreuung von Bild-, Text- und Bewegtbildinhalten
- Entwicklung kreativer Content-Formate, Aufspüren neuer Trends im Social Media-Umfeld
- Storytelling, Contententwicklung, -pflege und -veröffentlichung
- Bildbearbeitung mit Photoshop, Illustrator

- Community-Management, Verwaltung der Social Media-Kanäle (LinkedIn, Twitter, Xing, Instagram und YouTube)
- Laufendes Monitoring und Erfolgsmessung der Social Media-Aktivitäten
- Erstellung von Reportings
- Aufbau der Kontakte zu relevanten Bloggern und Influencern

## **Das solltest Du mitbringen**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Kommunikationsmanagement, Mediendesign, Online-PR/ Online-Journalismus oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung im Social Media-Marketing, idealerweise in einer Agentur oder Online-Redaktion mit dem Schwerpunkt Social Media-Management
- Fundierte technische und fachliche Kenntnisse im Bereich von Social Media-Tools und -Plattformen
- Erfahrung mit Paid-Kampagnen
- Redaktionelle Textsicherheit sowie ein Gespür für digitale Trends
- Erfahrungen mit Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Erfahrung und Kenntnisse in der Anwendung von Google Analytics und Adobe Analytics
- Bereitschaft, sich schnell in neue Themen und komplexe Sachverhalte hineinzudenken
- Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Aufmerksamkeit für Details
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## **Das bieten wir Dir**

- Spannende Projekte für namhafte Kunden
- Abwechslungsreiche Aufgaben, Raum für Eigenverantwortung und eigene Ideen
- Schnelle Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Arbeiten in einem kompetenten Team
- Aufgeschlossene, innovative Kolleg:innen und eine entspannte Arbeitsatmosphäre
- Moderne, agile Arbeitsweisen mit cloudbasierten Tools
- Individuelle persönliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein attraktives Agenturumfeld direkt am Main und hybrides Arbeiten
- Regelmäßige gemeinsame Teamaktivitäten wie Wandern, Theater- und Museumsbesuche, Mittagessen (und andere Aktivitäten, die die aktuelle Covid-19-Situation berücksichtigen)
- Einen festen jährlichen Gesundheitszuschuss für Maßnahmen wie Yoga, Rücken-Fitness oder Fitness Studio

- Teilnahme an unserem Nachhaltigkeits-Programm #greenagency

**Interessiert? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an [career@shift.agency](mailto:career@shift.agency).**

## Über Shift

Wir sind eine Digitalagentur mit den Schwerpunkten Design und Technologie. Wir lieben es, Probleme zu lösen – gerne auch komplexe – und damit die Zukunft zu gestalten.

In enger Partnerschaft mit unseren Kunden schaffen wir digitale Benutzeroberflächen, die auf einer durchdachten Strategie, fundierten Daten, einem zielführenden UX Design und einer sicheren und zuverlässigen technologischen Implementierung basieren.

Denn wir glauben: Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für Unternehmen und Marken sind digitale Nutzererlebnisse und Plattformen, die einen messbaren Beitrag zum Geschäftserfolg leisten und ihre Ziele erreichen.

Mehr zu unseren Projekten: <https://shift.agency/projekte/>

Mehr zu unserer Arbeitsweise: <https://shift.agency/wie-wir-arbeiten/>

Unser #greenagency Programm: <https://shift.agency/greenagency/>