



VISIT US:

shift.agency

HAM/ shift GmbH
Völckersstraße 14-20
22765 Hamburg
T +49 40 60945958-0
F +49 40 60945958-9

FRA/ shift GmbH
Lindleystraße 12
60314 Frankfurt am Main
T +49 69 3487782-0
F +49 69 3487782-99

FRANKFURT

Social Media Manager (m/w)

Zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen erfahrenen Social Media Manager (m/w).

Als shift Social Media Manager (m/w) bist du gemeinsam im Team für die Kommunikation auf sämtlichen Social Media Plattformen unserer Kunden verantwortlich. Du bist kommunikationsstark, hast ein Gespür für die unterschiedlichen Zielgruppen und bleibst durch neue Ideen mit ihr permanent im Dialog.

Du kannst den Kunden beraten, bist motiviert und bringst ein hohes Maß an Eigenorganisation mit. "We before me" ist die Haltung, mit der Du es schaffst, im Team Projekterfolge zu realisieren. **Interessiert? Dann lies weiter.**

Das sind Deine Aufgaben

- Mitwirkung bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Social Media-Strategie
- Durchführung von Redaktionssitzungen, Mitwirkung bei der Erstellung von Themenplänen, Planung von Aktionen und Social Media-Kampagnen
- Strategische Planung und Betreuung von Bild-, Text- und Bewegtbildinhalten
- Storytelling, Contententwicklung und -pflege, Veröffentlichung
- Bildbearbeitung mit Photoshop, Illustrator
- Community-Management, Verwaltung der Social Media Kanäle
- Laufendes Monitoring und Erfolgsmessung der Social Media-Aktivitäten
- Erstellung von Reportings
- Aufbau der Kontakte zu relevanten Bloggern und Influencern

Das solltest Du mitbringen

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Kommunikationsmanagement, Mediendesign, Online-PR/ Online-Journalismus oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung im Social Media-Marketing, idealerweise in einer Agentur oder Online-Redaktion mit dem Schwerpunkt Social Media-Management
- Fundierte technische und fachliche Kenntnisse im Bereich von Social Media-Tools und -Plattformen
- Redaktionelle Textsicherheit sowie ein Gespür für digitale Trends
- Erfahrungen mit Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Erfahrung und Kenntnisse in der Anwendung von Google Analytics und Adobe Analytics
- Bereitschaft, sich schnell in neue Themen und komplexe Sachverhalte hineinzudenken
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir Dir

- Spannende Projekte für namhafte Kunden
- Abwechslungsreiche Aufgaben, Raum für Eigenverantwortung und eigene Ideen
- Schnelle Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Arbeiten in einem kompetenten, dynamischen Team
- Aufgeschlossene, innovative Kollegen und eine entspannte Arbeitsatmosphäre
- Moderne, agile Arbeitsweisen mit cloudbasierten Tools
- Individuelle persönliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein attraktives Agenturumfeld direkt am Main
- Regelmäßige gemeinsame Team-Aktivitäten wie gemeinsames Kochen in unserer top ausgestatteten Agenturküche, Theater- und Museums-Besuche u.a.
- Einen festen jährlichen Gesundheitszuschuss für Maßnahmen wie Yoga, Rücken-Fitness oder Fitness Studio
- weitere tolle Benefits

Interessiert? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung an career@shift.agency.

Über shift

Wir verstehen uns als professioneller Business Partner, der für den messbaren Erfolg sorgt. Dabei bekommen unsere Kunden bei uns alles aus einer Hand: ein eingespieltes Team bestehend aus Strategen, Konzeptionern, Content-Spezialisten, Redakteuren, Designern und Technologen sowie etablierte, agile Prozesse. Durch das gut eingespielte Miteinander der Disziplinen entsteht ein wirksames und bereicherndes digitales Gesamterlebnis, das Wert schafft und begeistert: Enriching Interactions.

Visit us: www.shift.agency