



VISIT US:

**shift.agency**

**HAM/** Shift GmbH  
Völckersstraße 14-20  
22765 Hamburg  
T +49 40 60945958-0  
F +49 40 60945958-9

**FRA/** Shift GmbH  
Lindleystraße 12  
60314 Frankfurt am Main  
T +49 69 3487782-0  
F +49 69 3487782-99

FRANKFURT

# Projektmanager Digital (m/w/d)

**Zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Projektmanager Digital (m/w/d).**

Als Shift Projektmanager (m/w/d) liebst Du es digitale Projekte zu managen. Du bist bekannt dafür, Themen präzise und schnell zu erledigen, bist lösungsorientiert und bleibst dabei locker. "We before me" ist die Haltung, mit der Du es schaffst, Teams in einem multidisziplinären, agilen Umfeld zu Projekterfolgen zu führen. Du bist täglicher Ansprechpartner/in für Deine Kunden und berätst diese. Neugier ist die treibende Kraft, die Dich immer wieder zu Höchstleistungen anspornt. Du arbeitest eigenmotiviert, übernimmst Verantwortung für Deine Arbeit und setzt Dich hartnäckig für die beste Lösung ein. **Interessiert? Dann lies weiter.**

## Das sind Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Durchführung und Steuerung von digitalen Projekten in einem multidisziplinären, agilen Umfeld
- Planung und Koordination eigener Projekte
- Erstellung von Briefings in enger Zusammenarbeit mit dem Team
- Erstellung von Präsentationen
- Steuerung und Begleitung der Projekte vom Kickoff bis hin zum erfolgreichen Abschluss immer mit dem Blick für Qualität, Termintreue, Budget und generelle Projektperformance
- Unterstützung der Teams bei der Entwicklung individuell passender Lösungen für unsere Kunden

- Erstellung und Verantwortung von Angeboten
- Kontinuierliches Projektcontrolling
- Beratung und Betreuung der Kunden

## Das solltest Du mitbringen

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschafts-/kommunikationswissenschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre, Digitales Marketing oder alternativ eine Ausbildung mit entsprechender Qualifikation
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Projektmanagement idealerweise in einer Agentur oder Online-Marketing-Abteilung
- Gute Basis an Projektmanagement-Methoden sowie ein gutes technisches Grundverständnis
- Erste Erfahrungen mit Scrum und agilem Projektmanagement
- Große Freude an kontinuierlichen Verbesserungen und der wertschätzenden Zusammenarbeit mit unseren Kunden und unseren Teams
- Gutes Verständnis von digitalem Marketing und Technologie
- Erste Erfahrungen im Content Management
- Kenntnisse in Google Analytics
- Kenntnisse in SEO
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Leidenschaft für neue Trends, Tools und Methoden der digitalen Welt
- Crossmediales Denken
- Bereitschaft, sich schnell in neue Themen und komplexe Sachverhalte hineinzudenken
- Selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## Das bieten wir Dir

- Spannende Projekte für namhafte Kunden
- Abwechslungsreiche Aufgaben, Raum für Eigenverantwortung und eigene Ideen
- Schnelle Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Arbeiten in einem kompetenten Team
- Aufgeschlossene, innovative Kolleg:innen und eine entspannte Arbeitsatmosphäre
- Moderne, agile Arbeitsweisen mit cloudbasierten Tools
- Individuelle persönliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein attraktives Agenturumfeld direkt am Main und hybrides Arbeiten
- Regelmäßige gemeinsame Teamaktivitäten wie Wandern, Theater- und Museumsbesuche, Mittagessen (und andere Aktivitäten, die die aktuelle Covid-19-Situation berücksichtigen)
- Einen festen jährlichen Gesundheitszuschuss für Maßnahmen wie Yoga, Rücken-Fitness oder Fitness Studio

- Teilnahme an unserem Nachhaltigkeits-Programm #greenagency

**Interessiert? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an [career@shift.agency](mailto:career@shift.agency).**

## Über Shift

Wir sind eine Digitalagentur mit den Schwerpunkten Design und Technologie. Wir lieben es, Probleme zu lösen – gerne auch komplexe – und damit die Zukunft zu gestalten.

In enger Partnerschaft mit unseren Kunden schaffen wir digitale Benutzeroberflächen, die auf einer durchdachten Strategie, fundierten Daten, einem zielführenden UX Design und einer sicheren und zuverlässigen technologischen Implementierung basieren.

Denn wir glauben: Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für Unternehmen und Marken sind digitale Nutzererlebnisse und Plattformen, die einen messbaren Beitrag zum Geschäftserfolg leisten und ihre Ziele erreichen.

Mehr zu unseren Projekten: <https://shift.agency/projekte/>

Mehr zu unserer Arbeitsweise: <https://shift.agency/wie-wir-arbeiten/>

Unser #greenagency Programm: <https://shift.agency/greenagency/>