



VISIT US:

shift.agency

HAM/ shift GmbH
○ Völckersstraße 14-20
22765 Hamburg
T +49 40 60945958-0
F +49 40 60945958-9

FRA/ shift GmbH
☒ Lindleystraße 12
60314 Frankfurt am Main
T +49 69 3487782-0
F +49 69 3487782-99

FRANKFURT

Projektmanager Digital (m/w/d)

Zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Projektmanager Digital (m/w/d).

Als shift Projektmanager (m/w/d) liebst Du es digitale Projekte zu managen. Du bist bekannt dafür, Themen präzise und schnell zu erledigen, bist lösungsorientiert und bleibst dabei locker. "We before me" ist die Haltung, mit der Du es schaffst, Teams in einem multidisziplinären, agilen Umfeld zu Projekterfolgen zu führen. Du bist täglicher Ansprechpartner/in für Deine Kunden und berätst diese. Neugier ist die treibende Kraft, die Dich immer wieder zu Höchstleistungen anspornt. Du arbeitest eigenmotiviert, übernimmst Verantwortung für Deine Arbeit und setzt Dich hartnäckig für die beste Lösung ein. **Interessiert? Dann lies weiter.**

Das sind Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Durchführung und Steuerung von digitalen Projekten
- Planung und Koordination eigener Projekte
- Erstellung von Briefings in enger Zusammenarbeit mit dem Team
- Erstellung von Präsentationen
- Steuerung und Begleitung der Projekte vom Kickoff bis hin zum erfolgreichen Abschluss immer mit dem Blick für Qualität, Termintreue, Budget und generelle Projektperformance
- Unterstützung der Teams bei der Entwicklung individuell passender Lösungen für unsere Kunden
- Erstellung und Verantwortung von Angeboten
- Kontinuierliches Projektcontrolling
- Beratung und Betreuung der Kunden

Das solltest Du mitbringen

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschafts-/kommunikationswissenschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre, Digitales Marketing oder alternativ eine Ausbildung mit entsprechender Qualifikation
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Projektmanagement idealerweise in einer Agentur oder Online-Marketing-Abteilung
- Große Freude an kontinuierlichen Verbesserungen und der wertschätzenden Zusammenarbeit mit unseren Kunden und unseren Teams
- Gute Basis an Projektmanagement-Methoden sowie ein gutes technisches Grundverständnis
- Gutes Verständnis von digitalem Marketing und Technologie
- Erste Erfahrungen mit Scrum und agilem Projektmanagement
- Erste Erfahrungen im Content Management
- Kenntnisse in Google Analytics
- Kenntnisse in SEO
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Leidenschaft für neue Trends, Tools und Methoden der digitalen Welt
- Crossmediales Denken
- Bereitschaft, sich schnell in neue Themen und komplexe Sachverhalte hineinzudenken
- Selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir Dir

- Spannende Projekte für namhafte Kunden
- Abwechslungsreiche Aufgaben, Raum für Eigenverantwortung und eigene Ideen
- Schnelle Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Arbeiten in einem kompetenten, dynamischen Team
- Aufgeschlossene, innovative Kollegen und eine entspannte Arbeitsatmosphäre
- Moderne, agile Arbeitsweisen mit cloudbasierten Tools
- Individuelle persönliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein attraktives Agenturumfeld direkt am Main
- Regelmäßige gemeinsame Team-Aktivitäten wie gemeinsames Kochen in unserer top ausgestatteten Agenturküche, Theater- und Museums-Besuche u.a.
- Einen festen jährlichen Gesundheitszuschuss für Maßnahmen wie Yoga, Rücken-Fitness oder Fitness Studio
- Teilnahme an unserem Nachhaltigkeits-Programm #greenagency

Interessiert? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an career@shift.agency.

Über shift

Wir sind eine Digitalagentur mit den Schwerpunkten Design und Technologie. Wir lieben es, Probleme zu lösen. Gerne auch komplexe. In enger Partnerschaft mit unseren Kunden schaffen wir digitale Benutzeroberflächen, die die geplanten Ziele erreichen. Sie basieren auf einer durchdachten Strategie, fundierten Daten, einem zielführenden UX Design und einer sicheren und zuverlässigen technologischen Implementierung. Denn wir glauben: Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für Unternehmen und Marken sind digitale Nutzererlebnisse, die einen messbaren Beitrag zum Geschäftserfolg leisten.

Mehr zu unseren Projekten: <https://shift.agency/projekte/>

Mehr zu unserer Arbeitsweise: <https://shift.agency/wie-wir-arbeiten/>

Unser greenagency Programm: <https://shift.agency/greenagency/>