



VISIT US:

shift.agency

HAM/ shift GmbH
Völckersstraße 14-20
22765 Hamburg
T +49 40 60945958-0
F +49 40 60945958-9

FRA/ shift GmbH
Lindleystraße 12
60314 Frankfurt am Main
T +49 69 3487782-0
F +49 69 3487782-99

FRANKFURT

Projektmanager / Kundenberater (m/w)

Zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen erfahrenen Projektmanager / Kundenberater (m/w).

Als shift Projektmanager/in liebst Du es große, auch komplexe Projekte zu managen. Du bist bekannt dafür Themen präzise und schnell zu erledigen, bist lösungsorientiert und bleibst dabei locker. "We before me" ist die Haltung mit der Du es schaffst, Teams in einem multidisziplinären, agilen Umfeld zu Projekterfolgen zu führen. Du bist täglicher Ansprechpartner/in für Deine Kunden und berätst diese. Neugier ist die treibende Kraft, die Dich immer wieder zu Höchstleistungen anspricht. Du arbeitest eigenmotiviert, übernimmst Verantwortung für Deine Arbeit und setzt Dich hartnäckig für die beste Lösung ein. **Interessiert? Dann lies weiter.**

Das sind Deine Aufgaben

- Erstellung von Briefings und Konzepten in enger Zusammenarbeit mit dem Team aus UX Design und Technik
- Eigenständige Durchführung und Steuerung digitaler Projekte vom Kickoff bis hin zum erfolgreichen Abschluss
- Unterstützung der Teams bei der Entwicklung individuell passender Lösungen für unsere Kunden
- Team- und Projektplanung
- Aktives und vorausschauendes Handeln, Durchführung von regelmäßigen Statusmeetings
- Führung und Steuerung von interdisziplinären Teams sowie von Freelancern/ externen Dienstleistern, immer mit dem Blick für Qualität, Termintreue und Budget

- Erstellung und Verantwortung von Angeboten
- Umfassendes Projektcontrolling
- Planung und Durchführung von Kunden-Workshops, Präsentationen, Meetings
- Durchführung von regelmäßigen Wettbewerbsanalysen
- Beratung und Betreuung Deiner Kunden

Das solltest Du mitbringen

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschafts-/kommunikationswissenschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre, Digitales Marketing oder alternativ eine Ausbildung mit entsprechender Qualifikation
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Projektmanagement idealerweise in einer Agentur oder Online-Marketing-Abteilung
- Große Freude an kontinuierlichen Verbesserungen und der wertschätzenden Zusammenarbeit mit unseren Kunden und unseren Teams
- Gute Basis an Projektmanagement-Methoden sowie ein gutes technisches Grundverständnis
- Gutes Verständnis von digitalem Marketing und Technologie
- Erfahrungen mit Scrum und agilem Projektmanagement
- Erfahrungen im Content Management
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Leidenschaft für neue Trends, Tools und Methoden der digitalen Welt
- Crossmediales Denken
- Bereitschaft, sich schnell in neue Themen und komplexe Sachverhalte hineinzudenken
- Selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir Dir

- Spannende Projekte für namhafte Kunden
- Abwechslungsreiche Aufgaben, Raum für Eigenverantwortung und eigene Ideen
- Schnelle Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Arbeiten in einem kompetenten, dynamischen Team
- Aufgeschlossene, innovative Kollegen und eine entspannte Arbeitsatmosphäre
- Moderne, agile Arbeitsweisen mit cloudbasierten Tools
- Individuelle persönliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein attraktives Agenturumfeld direkt am Main
- Regelmäßige gemeinsame Team-Aktivitäten wie gemeinsames Kochen in unserer top ausgestatteten Agenturküche, Theater- und Museums-Besuche u.a.

- Einen festen jährlichen Gesundheitszuschuss für Maßnahmen wie Yoga, Rücken-Fitness oder Fitness Studio
- weitere tolle Benefits

Interessiert? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an career@shift.agency.

Über shift

Wir verstehen uns als professioneller Business Partner, der für den messbaren Erfolg sorgt. Dabei bekommen unsere Kunden bei uns alles aus einer Hand: ein eingespieltes Team bestehend aus Strategen, Konzeptionern, Content-Spezialisten, Redakteuren, Designern und Technologen sowie etablierte, agile Prozesse. Durch das gut eingespielte Miteinander der Disziplinen entsteht ein wirksames und bereicherndes digitales Gesamterlebnis, das Wert schafft und begeistert: Enriching Interactions.

Visit us: www.shift.agency