



VISIT US:

shift.agency

HAM/ shift GmbH
○ Völckersstraße 14-20
22765 Hamburg
T +49 40 60945958-0
F +49 40 60945958-9

FRA/ shift GmbH
☒ Lindleystraße 12
60314 Frankfurt am Main
T +49 69 3487782-0
F +49 69 3487782-99

FRANKFURT

Content Manager (m/w/d)

Zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Content Manager (m/w/d).

Als shift Content Manager (m/w/d) hast Du bereits erste Erfahrungen im Umgang mit Content Management Systemen (wie z.B. AEM, TYPO3, WordPress, Drupal) gesammelt. Bei der Aufbereitung des Contents setzt Du Deine guten Kenntnisse in optimaler Nutzerführung gezielt ein, zeigst textliches Geschick und hast ein Auge fürs Detail.

Du bist Teamplayer/in und arbeitest gerne kollaborativ. Du bist lösungsorientiert, proaktiv, präzise und zuverlässig. Du hast kommunikative Fähigkeiten, bist motiviert und bringst ein hohes Maß an Eigenorganisation mit. "We before me" ist die Haltung, mit der Du es schaffst, im Team Projekterfolge zu realisieren. **Interessiert? Dann lies weiter.**

Das sind Deine Aufgaben

- Routinierte Erfahrung als Content Manager/in und Online Redakteur/in mit CMS Systemen
- Contentaufbereitung und -pflege, Seitenaktualisierung
- Stetige Optimierung der Inhalte
- Bildbearbeitung mit Photoshop (Retusche, Composing, Digitale Reinzeichnung), Illustrator.
- Planung und Betreuung von Bild-, Text- und Bewegtbildinhalten
- Erfahrungen mit Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Analytics
- Schlussredaktion
- Erstellung von Reportings
- Wünschenswert: Produktivkenntnisse: HTML5, CSS3, JavaScript.

Das solltest Du mitbringen

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Kommunikationsmanagement, Mediendesign, Online-PR/ Online-Journalismus oder eine vergleichbare Ausbildung
- Idealerweise 2-3 Jahre Berufserfahrung in einer Agentur oder Online-Redaktion, oder Berufsanfänger / Quereinsteiger mit ersten Erfahrungen im Content Management mit Systemen wie z.B. Adobe Experience Manager (AEM), TYPO3, WordPress, Drupal
- Produktivkenntnisse: HTML5, CSS3, JavaScript wünschenswert
- Erfahrungen mit Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Crossmediales Denken
- Bereitschaft, sich schnell in neue Themen und komplexe Sachverhalte hineinzudenken
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir Dir

- Spannende Projekte für namhafte Kunden
- Abwechslungsreiche Aufgaben, Raum für Eigenverantwortung und eigene Ideen
- Schnelle Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Arbeiten in einem kompetenten, dynamischen Team
- Aufgeschlossene, innovative Kollegen und eine entspannte Arbeitsatmosphäre
- Moderne, agile Arbeitsweisen mit cloudbasierten Tools
- Individuelle persönliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein attraktives Agenturumfeld direkt am Main
- Regelmäßige gemeinsame Team-Aktivitäten wie gemeinsames Kochen in unserer top ausgestatteten Agenturküche, Theater- und Museums-Besuche u.a.
- Einen festen jährlichen Gesundheitszuschuss für Maßnahmen wie Yoga, Rücken-Fitness oder Fitness Studio
- weitere tolle Benefits

Interessiert? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an career@shift.agency.

Über shift

Wir sind eine Digitalagentur mit den Schwerpunkten Design und Technologie. Wir lieben es, Probleme zu lösen. Gerne auch komplexe. In enger Partnerschaft mit unseren Kunden schaffen wir digitale Benutzeroberflächen, die die geplanten Ziele erreichen. Sie basieren auf einer durchdachten Strategie, fundierten Daten, einem zielführenden UX Design und einer sicheren und zuverlässigen technologischen

Implementierung. Denn wir glauben: Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für Unternehmen und Marken sind digitale Nutzererlebnisse, die einen messbaren Beitrag zum Geschäftserfolg leisten.

Mehr zu unseren Projekten: <https://shift.agency/projekte/>

Mehr zu unserer Arbeitsweise: <https://shift.agency/wie-wir-arbeiten/>

Unser greenagency Programm: <https://shift.agency/greenagency/>