



VISIT US:

shift.agency

HAM/ shift GmbH
Völckersstraße 14-20
22765 Hamburg
T +49 40 60945958-0
F +49 40 60945958-9

FRA/ shift GmbH
Lindleystraße 12
60314 Frankfurt am Main
T +49 69 3487782-0
F +49 69 3487782-99

FRANKFURT

Content Manager (m/w)

Zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen erfahrenen Content Manager (m/w).

Als shift Content Manager (m/w) hast Du umfangreiche Erfahrungen mit Content Management Systemen (speziell AEM, WordPress.) Bei der Aufbereitung des Contents setzt Du Deine sehr guten Kenntnisse in optimaler Nutzerführung gezielt ein, zeigst textliches Geschick und hast ein Auge fürs Detail.

Du bist Teamplayer/in und arbeitest gerne kollaborativ. Du bist lösungsorientiert, proaktiv, präzise und zuverlässig. Du hast kommunikative Fähigkeiten, kannst den Kunden beraten, bist motiviert und bringst ein hohes Maß an Eigenorganisation mit. "We before me" ist die Haltung, mit der Du es schaffst, im Team Projekterfolge zu realisieren. **Interessiert? Dann lies weiter.**

Das sind Deine Aufgaben

- Mitarbeit bei der Entwicklung von Content-Strategien
- Storytelling, Contententwicklung und -pflege, Seitenaktualisierung
- Stetige Optimierung der Inhalte
- Planung und Betreuung von Bild-, Text- und Bewegtbildinhalten
- Bildbearbeitung mit Photoshop, Illustrator
- Mitarbeit bei der Suchmaschinenoptimierung
- Schlussredaktion
- Analysen und Auswertungen zur Performance-Steigerung der Onlinekanäle
- Aktive Mitarbeit an der Performance-Steigerung der Onlinekanäle
- Erstellung von Reportings

Das solltest Du mitbringen

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Kommunikationsmanagement, Mediendesign, Online-PR/ Online-Journalismus oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung im Content-Marketing, idealerweise in einer Agentur oder Online-Redaktion
- Routinierte Erfahrung in der Contententwicklung und -pflege
- Sehr gute Kenntnisse in optimaler Nutzerführung
- Gutes Verständnis von Contentmarketing (Paid, Owned)
- Contentkompetenz im BtoB-Umfeld
- Routinierte Erfahrung mit CMS Systemen, speziell Adobe Experience Manager (AEM) und WordPress
- Produktivkenntnisse: HTML5, CSS3, JavaScript wünschenswert
- Erfahrungen mit Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Erfahrung und Kenntnisse in der Anwendung von Google Analytics und Adobe Analytics
- Crossmediales Denken
- Bereitschaft, sich schnell in neue Themen und komplexe Sachverhalte hineinzudenken
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir Dir

- Spannende Projekte für namhafte Kunden
- Abwechslungsreiche Aufgaben, Raum für Eigenverantwortung und eigene Ideen
- Schnelle Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Arbeiten in einem kompetenten, dynamischen Team
- Aufgeschlossene, innovative Kollegen und eine entspannte Arbeitsatmosphäre
- Moderne, agile Arbeitsweisen mit cloudbasierten Tools
- Individuelle persönliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein attraktives Agenturumfeld direkt am Main
- Regelmäßige gemeinsame Team-Aktivitäten wie gemeinsames Kochen in unserer top ausgestatteten Agenturküche, Theater- und Museums-Besuche u.a.
- Einen festen jährlichen Gesundheitszuschuss für Maßnahmen wie Yoga, Rücken-Fitness oder Fitness Studio
- weitere tolle Benefits

Interessiert? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an career@shift.agency.

Über shift

Wir verstehen uns als professioneller Business Partner, der für den messbaren Erfolg sorgt. Dabei bekommen unsere Kunden bei uns alles aus einer Hand: ein eingespieltes Team bestehend aus Strategen, Konzeptionern, Content-Spezialisten, Redakteuren, Designern und Technologen sowie etablierte, agile Prozesse. Durch das gut eingespielte Miteinander der Disziplinen entsteht ein wirksames und bereicherndes digitales Gesamterlebnis, das Wert schafft und begeistert: Enriching Interactions.

Visit us: www.shift.agency